

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг территории» по направлению:

**38.03.04 (бакалавриат) «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Государственная и муниципальная служба»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: сформировать умения оценить эффективность продвижения территории и разработать программу по его совершенствованию.

Задачи:

- дать представление о методах и направлениях продвижения территории;
- научить разрабатывать концепции развития территорий;
- показать роль органов власти в продвижении территории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» и входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана.

Для успешного освоения данной дисциплине необходимо изучение следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Региональная экономика и управление». Изучение дисциплины позволяет получить более полное представление о дисциплине «Управленческий консалтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование реализуемой компетенции		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	
ПК-4	Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных)	ИД-1 ПК-4	Знать принципы и методы разработки социально-экономических проектов (программ развития), методы оценки их эффективности
		ИД-2 ПК-4	Уметь разрабатывать социально-экономические проекты и оценивать последствия их реализации

	программ	ИД-3 ПК-4	Владеть навыками разработки социально-экономических проектов и оценки последствий их реализации
--	----------	-----------	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами; базами данных; сайтами органов местного самоуправления; законодательными базами.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: реферат, тестирование

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет